

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "IL PESO DELLA QUALITÀ"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Consorzio Mortadella Bologna con sede in Milanofiori - Strada 4 - Palazzo Q8 - 20089 Rozzano - Milano. C.F. e P.IVA: 13459020155

2. Società Delegata

Società delegata è **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti coloro che si registreranno sul sito dedicato ed aderiranno al servizio di newsletter della società promotrice.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Dal 18 Settembre al 9 Ottobre 2019

L'estrazione finale è prevista entro l'11 Ottobre 2019.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Mortadella Bologna IGP ed il servizio promozionato è il servizio di newsletter della società promotrice.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e, in particolare, di incentivare l'iscrizione al servizio di newsletter e la conoscenza del Club Mortadella Bologna.

6. Modalità di partecipazione

Per prendere parte all'iniziativa i destinatari del concorso dovranno:

- Collegarsi al sito dedicato concorso-il-peso-della-qualità.mortadellabologna.com;
- Prendere visione del video dove viene inquadrata la mortadella oggetto del peso.
- Compilare il form di registrazione inserendo i propri dati personali
- Provare ad indovinare il peso (chili e grammi) della mortadella inquadrata nel video.
- Confermare la partecipazione

Confermata la partecipazione l'utente prenderà parte alla classifica finale valida per l'individuazione del vincitore del concorso.

6.1 Limiti alla partecipazione

Ciascun utente potrà partecipare una sola volta.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Fra tutte partecipazioni pervenute verrà stilata una classifica sulla base dello scarto tra il peso che la mortadella aveva alla data di registrazione del video e il peso indicato da ciascun utente al momento della partecipazione.

Colui che si sarà classificato al 1° posto della classifica finale sarà considerato il vincitore e si aggiudicherà il premio in palio.

Coloro che si saranno classificati al 2° ed al 3° posto saranno considerati nominativi di riserva.

In caso di ex aequo, si procederà con l'estrazione a sorte dei vincitori fra tutti i coloro che si saranno classificati nella medesima posizione e la classifica scalerà di conseguenza.

La classifica contenente i nominativi del vincitore e delle riserve verrà verbalizzata alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Ciascun partecipante potrà partecipare 1 sola volta.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà al vincitore copia della carta d'identità, o documento valido e se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

Coloro che si saranno classificati al 2° e 3° posto della classifica finale saranno considerati nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al nominativo vincente (es. irreperibilità del vincitore, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, qualunque altro caso). I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa (ove dovuta)	Totale Iva Esclusa (ove dovuta)
SOGGIORNO 2 GIORNI NELLA CITTA' DI BOLOGNA IN OCCASIONE DEL MORTADELLADAY	1	€ 321,00	€ 321,00
TOTALE			€ 321,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 321,00 (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

Il premio comprende:

- Soggiorno di 2 giorni e 2 notti in hotel categoria 3* con trattamento BB in camera matrimoniale a Bologna;
- 2 biglietti per partecipare al tour guidato in italiano ed inglese "Discover Bologna";
- N. 2 biglietti per la navetta da/per FICO Eatly World nella giornata del 24 ottobre;
- N. 2 biglietti per il "Corso guidato alla scoperta della Fabbrica della Mortadella Bologna IGP"
- N. 2 aperitivi + cena a tema presso il "VeryNice cocktail Bar Bologna";
- N. 2 confezioni di Mortadella Bologna IGP da 1kg cad

Il premio non comprende:

- trasferimenti dalla residenza del vincitore a Bologna e viceversa
- assicurazioni di viaggio relative a tutte le attività,
- pasti, salvo quanto non esplicitamente indicato
- tutto quanto non espressamente citato.

Il viaggio sarà fruibile esclusivamente il 24 e 25 Ottobre 2019.

Il Promotore non si assumerà alcuna responsabilità per eventuali danni derivanti dall'accettazione e dall'utilizzo del premio, nonché dalla partecipazione alle esperienze previste.

9. Notifica e consegna dei premi

Il vincitore del premio finale sarà avvisato telefonicamente o tramite email.

Il vincitore, se non dovesse dare accettazione del premio **entro 3 giorni** dalla prima notifica della vincita si intenderà irreperibile e, per quanto riguarda il premio, lo stesso sarà assegnato alla prima riserva (in ordine di classifica). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

All'atto della notifica di vincita pertanto, qualora non si riceva una e-mail di conferma, si raccomanda di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta indesiderata.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena;
- la mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso i propri canali social, con comunicazione sui giornali ed attraverso il proprio sito istituzionale.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito concorso.mortadellabologna.com

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

13.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti Antoniano onlus - via Guinizelli 3, 40125 Bologna (Bo). C.F. 01098680372

17. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Consorzio Mortadella Bologna per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "IL PESO DELLA QUALITA'". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Inoltre, previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che è stimato permanga interesse nei prodotti di largo consumo o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi.

Responsabile del trattamento è: Promosfera srl – Via G. Giusti 65/A, 21019 Somma Lombardo VA.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail infom@mortadellabologna.com, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a infom@mortadellabologna.com si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento. Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

Somma Lombardo, 7 agosto 2019

**Soggetto Delegato
Promosfera srl**